## ミクシィ、４２００人の情報が３日間「露出」

引用サイト：http://www.yomiuri.co.jp/national/news/20091103-OYT1T00155.htm?from=main1

パソコンや携帯電話の交流サイト「ミクシィ」上で人気のゲーム「サンシャイン牧場」のシステムに不具合があり、クレジットカードでアイテムを購入した利用者の電話番号とメールアドレス最大約４２００人分が第三者によって取得可能な状態になっていたことが２日、明らかになった。

同ゲームは２３０万人が利用するほどの人気で、ミクシィは「トラブルを重く受け止めている」として、今後、審査制度を見直す方針。

ミクシィによると、トラブルがあったのは１０月２１日～２３日。

同ゲームは、ミクシィ上で会員が利用できるが、実際に制作・運営しているのは中国のゲーム会社「リクー・メディア」。

画面上に自分の「農園」や「牧場」を作って、トマトやナスなどを植えて収穫したり、ニワトリやヤギなどの動物を育てたりするゲームで、８月末にスタート。

最初はすべて無料で遊べるシステムだったが、１０月２１日から、有料の特別アイテムを使える仕組みを導入。クレジットカード決済で、ゲーム内通貨を取得し、その通貨で、野菜を早く大きくするための肥料など特別アイテムを手に入れるというもの。

ところが、導入直後から、利用者から「金を払ったのに通貨がもらえない」などという苦情が殺到。リクー社が調べたところ、判明しただけで８０人分の購入した計３８万円分のアイテムの記録が消滅していたことが判明。さらに、クレジットカードでゲーム内通貨を購入しようとした利用者４２００人分の電話番号やメールアドレスが外部から閲覧できる状態になっていたことが分かった。導入した課金システムに不具合があったとみられる。

◆「運用見直したい」◆

ミクシィは「現時点で個人情報を悪用されたという報告はなく、一般のユーザーが偶然に見た可能性はほぼないと考えられる」としているが、「今後、課金システムを導入する際には弊社として審査するなど、運用を見直したい」としている。

携帯サイトなどの「無料ゲーム」を巡っては、親が知らない間に子供が高額なアイテムを購入しトラブルになるケースが相次いでいる。

◆ミクシィ＝インターネット上で経歴や日記を公開し、共通の趣味や話題を持つ人たちと掲示板などで交流できる国内最大規模の会員制サイト。２００４年２月にサービスを開始、０９年６月末現在のユーザーは１７４１万人に上る。８月から基本的に無料で遊べるゲームなどの提供を開始、現在約５００種類ある。

（2009 年 11 月 3 日 03 時 01 分　読売新聞）